

WERKSTUDENT*IN IM BEREICH MARKETING, BUSINESS DEVELOPMENT & CUSTOMER SUCCESS

Nemlia ist ein innovatives B2B-Unternehmen, das gemeinsam mit Pflegekräften einen digitalen Assistenten entwickelt hat, der für mehr Sicherheit und Zeit in der personenzentrierten Pflege sorgt. Damit begegnen wir gezielt den Herausforderungen des demografischen Wandels – etwa Fachkräftemangel, steigenden Kosten und komplexeren Pflegebedarfen. Unsere Technologie sendet Push-Nachrichten in Echtzeit, noch bevor kritische Situationen eintreten, und wird individuell auf jedes Pflegeheim und dessen Bewohner*innen abgestimmt. Unsere Lösung ist benutzerfreundlich, schnell und intuitiv – und wird kontinuierlich weiterentwickelt.

Als Werkstudent*in unterstützt Du unser Team in mehreren spannenden Bereichen: Marketing, Vertrieb, Business Development und Customer Success. Gemeinsam mit Dir definieren wir Deinen Aufgabenbereich – je nach Deinen Interessen und Stärken.

Deine groben Aufgaben im Überblick:

- Betreuung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Kanäle
- Unterstützung bei der Erstellung von Vertriebs- und Marketingmaterialien (Deutsch & Englisch)
- Identifikation relevanter und innovativer Pflegeeinrichtungen
- Verwaltung, Pflege und Analyse von Kundendaten (CRM)
- Unterstützung unseres Customer Success Teams in der Kundenbetreuung
- Mitwirkung bei direktem Kundenkontakt – telefonisch oder vor Ort
- Unterstützung unseres Vertriebsteams bei Recherchen, Leadgenerierung und Nachfassaktionen
- Markt- und Wettbewerbsanalysen im Bereich Pflege und HealthTech

Wir bieten:

- Flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- Ein engagiertes, internationales Team mit viel Erfahrung und Herzblut
- Die Möglichkeit, Deinen Arbeitsalltag aktiv mitzugestalten
- Raum für Deine Ideen und persönliche Weiterentwicklung
- Moderne Tools und eine angenehme Arbeitsatmosphäre
- Flexible Arbeitszeiten, abgestimmt auf Dein Studium

Das bringst Du idealerweise mit:

- Immatrikulation an einer Hochschule/Universität
- Verfügbarkeit von mindestens 14 Stunden pro Woche
- Sehr gute Deutschkenntnisse, gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Erste Erfahrungen oder Interesse in Social Media, Marketing, Vertrieb oder Customer Success
- Eigeninitiative, Lernbereitschaft und Teamgeist
- Interesse an der Pflegebranche und an digitalen Innovationen

So bewirbst Du Dich:

Du hast Lust auf eine spannende und vielseitige Werkstudierendenstelle? Dann sende uns Deine Bewerbung an die untenstehende E-Mail-Adresse – gern in Deinem eigenen Stil. Ob klassisch mit Lebenslauf und Anschreiben, als Video oder etwas Kreatives: Wichtig ist uns, warum Du Teil von Nemlia werden willst, welche Stärken Du mitbringst und wann Du starten kannst.

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung!

Kontakt:

Lone Aggersbjerg

E-Mail: lone@nemlia.com

Webseite: www.nemlia.com