

Alternativen zum Lehramt

Master-Studiengang E-Learning und Medienbildung
(ELMEB21)

Prof. Dr. Marco Kalz, Professor für Mediendidaktik
kalz@ph-heidelberg.de, 29. April 2019

Kompetenzen erwerben

Berufsfelder

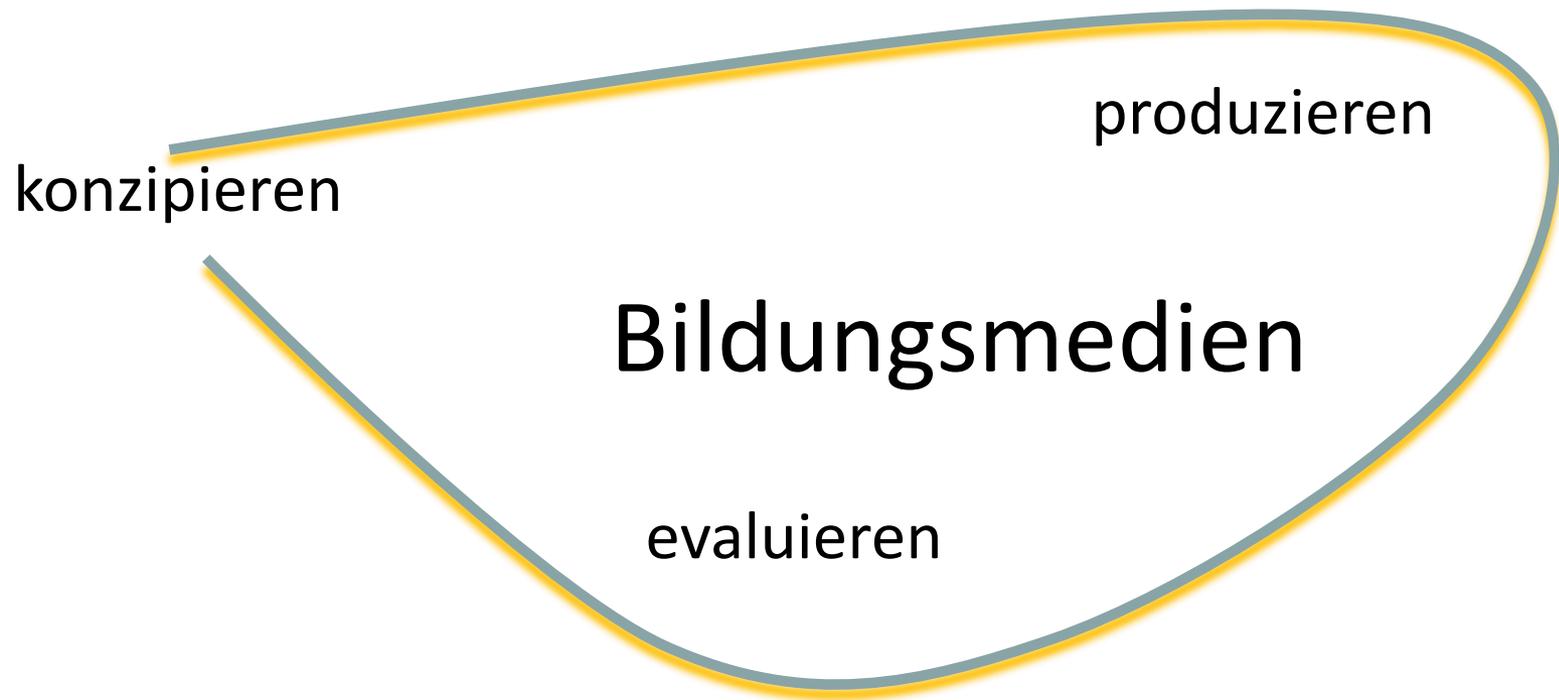
ELMEB21



Organisation Studiengang

Bewerbungsvoraussetzungen

Welche Kompetenzen erwerben Absolventen im Studium?



Konzeption, Gestaltung und Evaluation von **mediengestützten Aus- und Fortbildungsmaßnahmen** bzw. **-projekten** in Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Institutionen



Kombination von mediendidaktischen und medientheoretische Aspekte mit anwendungsbezogenen Kenntnissen der **audiovisuellen wie digitalen Mediengestaltung** vernetzen



- Absolventen **kennen** die produktionstechnischen Rahmenbedingungen **praktischer Medienproduktion**
- Absolventen **erwerben Kompetenzen, Medienprodukte** (Film, TV- und/oder Radiomagazine, integrative digitale Lernumgebungen, Lernsoftware, medienübergreifende Produkte) zu erstellen.



- Medienverantwortliche an Schulen, Hochschulen und Bildungsinstitutionen; an Landesmedienzentren
- E-Learning-Didaktiker/innen, Bildungscontroller/innen in Unternehmen
- Redakteure/Redakteurinnen, Journalisten/Journalistinnen, Produzenten/Produzentinnen von Bildungsprogrammen im Bereich Film, Fernsehen, Hörfunk, Print und ihrer netzbasierten Weiterentwicklungen (Online-Redaktionen)
- Alle Aus-, Weiterbildungs- und Öffentlichkeitsbereiche, in denen digitale Medien eine starke Rolle spielen werden
- Akademische Nachwuchsstellen an Hochschulen



1 Grundlagen der
Mediendidaktik und
Medienbildung

2 Einflussfaktoren beim
Lernen mit
Bildungsmedien

3/6 Medien-produktion/ -
praxis I+II

4 Konzeption von
Bildungsmedien und E-
Learning-Umgebungen

5 Medien- und
Kommunikations -
theorien

7 Forschungsprojekt

9 Praxisprojekt

8 Medien im
interdisziplin. Kontext

10 Aktuelle fachwiss.
Forschung

11 Masterthesis

- Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss in einem Studium mit mind. 6 Semester Regelstudienzeit

Jenseits der formalen Voraussetzungen gilt allgemein:

- Sichere und anwendungsbereite Kenntnisse des Englischen
- Bereitschaft zur intensiven Auseinandersetzung mit (deutschen und englischen) wissenschaftlichen Texten
- Sie sollten bereit sein, sich in Projekte einzuarbeiten und Sie verfügen über Selbstständigkeit im Entdecken und Erarbeiten wissenschaftlicher Themen
- Besonders das Projektstudium erfordert eine ausgesprochene Teamfähigkeit

Vollzeit- oder Teilzeitmaster?

- Vollzeitmaster
 - 4 Semester mit jeweils 30 CP pro Semester
 - Studiengebühren: 700 € (+ 152,30 € Semesterbeitrag)
- Teilzeitmaster
 - 7 Semester* Teilzeitmaster mit 13- 20 CP pro Semester
 - Studiengebühren: 450 € (+ 152,30 € Semesterbeitrag)

*bei Wechsel zu Vollzeitmaster in 6 Semestern absolvierbar

- Bewerbungsfrist: 15. 01. 2020
- Bewerbungsantrag auf den Seiten des Studienbüros

<http://www.ph-heidelberg.de/studium/download-center/studienbuero/antraege-fuer-ihre-bewerbung.html>

- Prof. Dr. Thorsten Lorenz (Medienpädagogik)
- Dr. Monika Weiss (Medienpädagogik)
- Prof. Dr. Marco Kalz (Mediendidaktik)
- Dr. Annette Schulze (Mediendidaktik)
- Stefan Ulrich (Mediendidaktik)
- Holger Meeh (Mediendidaktik)
- Joshua Weidlich (Mediendidaktik)
- Dr. Markus Schmitt (Pädagogische Psychologie)
- Dr. Martin Sebastian Haase, *Ass. iu.* LL.M., MLE (Wirtschafts- Technikrecht, TU-Berlin)

- Prof. Dr. Marco Kalz (Studiengangsleitung)
- Dr. Annette Schulz (Geschäftsführung des Studiengangs)
- Tanja Lehmann (Sekretariat)

Beratung von Studierenden für Studieninteressierte

- Fachschaft ELMEB

- Exzellentes Betreuungsangebot
- Sehr gute technische Voraussetzungen:
 - Medienzentrum, das zu den größten und modernsten Zentren an bundesdeutschen Hochschulen gehört,
 - Neu eingerichtete, flexible E-Learning-Seminarräume mit aktueller Multimediatechnik.
- Heidelberg: Romantischste Stadt Deutschlands in der Metropolregion Rhein-Neckar, einer Region mit Medienzukunft



§ 38 Studienverlaufsplan Vollzeitmaster

VOLL-ZEIT						C Gesamt
1. Semester	Modul 1: Grundl. der Mediendidak. u. Medienbild. = 4 c	Mod.2: Einfluss- fakt. im E-Learn. u. beim Lernen m. Bildungsmed. = 8 c	Modul 3: Medien- produktion / -praxis I = 6 c	Modul 5: Medien- und Kommuni- kationstheorien = 8 c + 4 c	Modul 7: Forschungs- projekt = 4 c + 8 c	30 c
2. Semester	Modul 4: Konzeption v. Bildungs- medien u. E- Learning- Umgeb. = 8 c	Modul 6: Medienprodukt. / -praxis II = 12 c				32 c
3. Semester	Modul 8: Medien im interdiszipl. Kontext = 6 c	Modul 9: Praxisprojekt = 12 c	Modul 10: Aktuel. Themen der fachwiss. Diskuss. = 10 c			28 c
4. Semester	Modul 11 Masterthesis = 30 c Kolloquium = 2 c Masterarbeit = 28 c					30 c

Abkürzungen:

c: Anrechnungspunkte, credit points

Studienverlaufsplan Teilzeitmaster

TEIL-ZEIT						C Ges.
1. Semester	Modul 1: Grundlagen der Mediendidaktik und Medienbildung = 4 c	Modul 2: Einflussfaktoren im E-Learning und beim Lernen mit Bildungsmedien = 8 c	Modul 3: Medienprodukt. / -praxis I = 6 c			18 c
2. Semester	Modul 4a: Konzeption von Bildungsmedien und E-Learning-Umgeb. = 4 c		Modul 6: Medienproduktion / -praxis II = 9 c + 3 c			13 c
3. Semester	Modul 5a+b: Medien- und Kommunikationstheorien = 8 c			Modul 7a: Forschungsprojekt = 4 c	Modul 8: Medien im interdisziplin. Kontext = 6 c	18 c
4. Semester	Modul 4b: Konzeption von Bildungsmedien und E-Learning-Umgebungen = 4 c	Modul 5c: Medien- und Kommunikationstheorien = 4 c		Modul 7b: Forschungsprojekt = 8 c		19 c
5. Semester	Modul 9: Praxisprojekt = 12 c	Modul 10: Aktuelle Themen der fachwiss. Diskuss. = 10 c				22 c
6. Semester	Modul 11a: Masterthesis Kolloquium = 2 c Masterarbeit = 18 c					20c
7. Semester	Modul 11b: Masterthesis + 10 c					10 c



(Re)Akkreditierung des Masterstudiengang "E-Learning und Medienbildung" im August 2015 bis 2022:

„Der Studiengang ist sowohl personell als auch sächlich sehr gut ausgestattet. Durch kompetente und hochqualifizierte Lehrende ist sichergestellt, dass die Studierenden die geforderten Qualifikationen sehr gut vermittelt bekommen und auch in ihrem Studium gut betreut werden. Das dem Studiengang zur Verfügung stehende Medienzentrum ist sehr gut ausgebaut und mit aktuellen Medien ausgestattet. Es bietet so den Studierenden eine sehr gute Möglichkeit zum Erwerb von Kompetenzen in der Mediengestaltung“.

- Absolventen erwerben 120 ECTS-Credit Points.
- Absolventen arbeiten insgesamt 3600 Stunden.
- Es wird ein Master of Arts (M. A.) verliehen.
 - Damit ist die internationale Anschlussfähigkeit gewährleistet.
- Der Zugang zum höheren Dienst ist gewährleistet.
- Eine anschließende Promotion ist möglich.

Räume:

- Videostudio/Filmstudio
- Audiostudio
- Trickfilmstudio
- Laborumgebung (3D Printer, Displays, Roboter)
- Videoschnittplätze



Dienste:

- Medienproduktion
- Lernplattformen
- Hardwareverleih
- Technischer Support
- Softwarelizenzen
- Weiterbildung für Lehrende
- Ausstattung der Seminarräume/Hörsäle



Weitere Infos
auf unserer Webseite:

<http://www.ph-heidelberg.de/ELMEB21>

<http://www.facebook.com/ELMEB21>

<https://www.instagram.com/elmeb21/>

The screenshot shows the website for the Master's program in E-Learning and Media Education (ELMEB21). The header includes the program name and a navigation menu with items like 'Übersicht und News', 'Sitemap', 'Studiengang', 'Studieninteressierte', 'Studierende', 'Studentische Arbeiten', 'Fachschaft ELMEB21', 'English', and 'Kontakt'. The main content area is titled 'Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung (Elmeb21)' and includes a 'WAS?' section with bullet points about the program's focus on media production, learning with media, and media didactics. There is also a 'WIE?' section about work forms and a 'WO?' section about the location in Heidelberg. A 'News' sidebar on the right features an announcement for an information event on December 2, 2016, and a date of 29.09.2015 with the text 'Master E-Learning und Medienbildung erfolgreich'. An image of students in a classroom is also visible.

Vielen Dank!

Our heads
are
round
so our
thoughts
can
change
direction.



kalz@ph-heidelberg.de



<http://twitter.com/mkalz>

- Francis Picabia