

Umgang mit dem Logo der Pädagogischen Hochschule Heidelberg

Sie haben das Logo der Pädagogischen Hochschule Heidelberg erhalten.
Wir bitten, beim Einsatz des Logos Folgendes zu beachten:

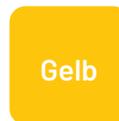
Zusammensetzung des Logos

Das Logo setzt sich aus einer Bild- und einer Wortmarke zusammen und wird als Logoeinheit verwendet – dreiteiliger Textblock und Bogenschweif. **Die Elemente dürfen nicht modifiziert werden. Abstände, Schriftart oder Größenverhältnisse dürfen nicht geändert werden.**

Farben



PH-Heidelberg-Blau
CMYK in %: 100 / 77 / 26 / 20
Hex: #094372, RGB: 9 / 67 / 114
Sonderfarben: HKS 44, Pantone 541 C, RAL 5010



PH-Heidelberg-Gelb
CMYK in %: 0 / 23 / 100 / 0
Hex: #ffc50b, RGB: 255 / 197 / 11
Sonderfarben: HKS 4, Pantone 7408 C, RAL 1004

Das Logo hat die Farben Blau und Gelb. Varianten in Schwarz-weiß und invertiert können angefordert werden.

Schutzraum des Logos

Der Schutzraum als Mindestabstand zum Seitenrand und zu Layoutelementen (Bildern, Texten, Grafiken, andere Logos etc.) ist einzuhalten. Er beträgt die Hälfte der Höhe des Logos.



Schutzraum = min. Hälfte der Höhe (h) des Logos = $1/2 h$

Logogrößen

Die Mindestbreite des Logos beträgt 30 mm. Empfohlene Breiten sind: 37 mm, 50 mm, 75 mm, 112 mm und 150 mm.

Weitergabe an Dritte

Sie sind nicht berechtigt, das Logo an Dritte weiterzugeben.

Speicherung

Das Logo darf nicht dauerhaft gespeichert werden und muss für jede neue Nutzung wiederholt angefragt werden. Jeder Einsatz (Print, Web, Merchandising, Kleidung etc.) muss von der Pressestelle der Pädagogischen Hochschule Heidelberg geprüft und freigegeben werden.

Kontakt

Bei Fragen zum Logo-Einsatz oder in Zweifelsfällen informieren Sie sich bitte auf der Webseite www.ph-heidelberg.de/corporate-design oder wenden Sie sich direkt an die Pressestelle presse@vw.ph-heidelberg.de

