

Expert:innen für den digitalen Bildungswandel



Master of Arts

E-Learning und Medienbildung

Abschluss: Master of Arts

Regelstudienzeit: 4 Semester (120 LP)

Beginn: Sommersemester

www.ph-heidelberg.de/elmeb



Ziel des Studiums

- Ihr erwerbt Kenntnisse und Kompetenzen der Medien- und Sozialforschung, Mediendidaktik, Medienbildung, Medienästhetik und Mediengeschichte. Diese vernetzt ihr mit anwendungsbezogenen Kenntnissen der audiovisuellen Mediengestaltung.
- Ihr eignet euch fachbezogene Kenntnisse und Fähigkeiten an und produziert audiovisuelle Bildungsmedien sowie netzbasierte Lernumgebungen.
- Ihr bereitet euch darauf vor, mediengestützte Aus- und Fortbildungsmaßnahmen sowie Projekte in Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Institutionen in professioneller Weise für spezifische Fachinhalte zu konzipieren, zu gestalten, durchzuführen und zu beforschen.

*Highlight während des Studiums:
Zwei Projekte in Kooperation
mit externen Unternehmen*

Berufsperspektiven

Die Absolvent:innen des Masterstudiengangs sind unter anderem:

- Medienforscher:in und Entwickler:in in Bildungsinstitutionen
- Medienverantwortliche:r an Schulen, Hochschulen oder Bildungsinstitutionen
- E-Learning-Didaktiker:in, Knowledge Transfer Consultant, Learning and Development Consultant oder Instructional Designer:in
- Mitarbeiter:in in Personalentwicklungs-, Personal- und Weiterbildungsabteilungen
- Mitarbeiter:in an Landesmedienzentren
- Redakteur:in, Journalist:in
- Produzent:in von Bildungsprogrammen im Bereich Film, Fernsehen, Hörfunk, Print und ihrer crossmedialen Weiterentwicklungen (Online-Redaktionen)



*Moderne Ausstattung:
Professionelles Video- & Podcastsstudio,
VR, Robotik & 3D-Druck*

Weiterqualifizierung

Der Masterstudiengang qualifiziert euch auch für eine Promotion zum Beispiel an der Graduate School der Pädagogischen Hochschule Heidelberg.

Kosten pro Semester:

450 Euro (Teilzeitstudium), 700 Euro Vollzeitstudium (zzgl. Semesterbeitrag)

*Der Master steht allen
Bachelorabsolvent:innen offen!*

Vom 15. November bis zum 15. Januar bewerben!

Hier findet ihr alle Informationen zum Bewerbungsverfahren und die dazu nötigen Formulare.



Kontakt

Prof. Dr. Marco Kalz (Leitung)

Tanja Lehmann (Sekretariat)

+49 6221 477-163

medienbildung@ph-heidelberg.de

www.ph-heidelberg.de/elmeb

[@medienbildung_phhd](https://www.instagram.com/medienbildung_phhd)

Pädagogische Hochschule Heidelberg

Keplerstraße 87

D-69120 Heidelberg

www.ph-heidelberg.de

[@phheidelberg](https://www.instagram.com/phheidelberg)

[@phheidelberg](https://www.instagram.com/phheidelberg)

[bawu.social/@phheidelberg](https://www.instagram.com/bawu.social/@phheidelberg)

Optimal finde ich die Kombination aus theoretischen Grundlagen und praxisnahen Tools und Projekten.

Toll war außerdem, was für verschiedene berufliche bzw. Studien-Backgrounds meine Kommiliton:innen mit ins Studium brachten.

Verena, Alumna