



Pädagogische Hochschule
HEIDELBERG
University of Education

*Bildungsmedien
gestalten*

Masterstudiengang **E-Learning und Medienbildung**

Abschluss: Master of Arts
Regelstudienzeit: 4 Semester (120 LP)
Beginn: Sommersemester

**Informationen unter
www.ph-heidelberg.de/elmeb21**



Zukunftsorientiert studieren!

Lehren und Lernen, die Gestaltung von Wissen und die Ausbildung von Vermittlungskompetenzen sind in ein neues (Medien-)Zeitalter eingetreten. Moderne Gestaltungs-, Distributions- und Kooperationsformen des Lernens entstehen heute aus dem Zusammenwachsen von klassischen Bildungsmedien in Print, TV und Radio mit interaktiven und lernorientierten digitalen Formen.

Um zukünftige Bildungsexperten optimal auf eine Tätigkeit in diesem von Wandel geprägten Markt vorzubereiten, bietet die Pädagogische Hochschule Heidelberg den Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung an. Sein exzellentes Betreuungsangebot erlaubt Ihnen eine qualifizierte Nutzung der Studienzeit und ermöglicht es Ihnen, Ihre individuellen Stärken zu entwickeln. Zu diesem Angebot gehört neben der persönlichen Betreuung durch die Lehrenden auch der kontinuierliche Informationsaustausch über verschiedene Lernplattformen.

Die Pädagogische Hochschule Heidelberg bietet Ihnen außerdem auch technisch die besten Voraussetzungen: Ihr Medienzentrum gehört zu den größten und modernsten seiner Art an bundesdeutschen Hochschulen. Hier können Sie eigene Filmideen entwickeln und umsetzen bzw. werden in Bezug auf Lernmanagement-Systeme beraten. Darüber hinaus finden Sie in dem Medienzentrum eine Radiowerkstatt, Schnittplätze, eine Gamer-Werkstatt und ein umfangreiches Medienarchiv.



Masterstudiengang

Ziele des Studiums

Der konsekutive, anwendungsorientierte Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung

- vermittelt Kenntnisse und Kompetenzen in der wissenschaftlichen, didaktischen und praktischen Beschäftigung mit den Studienbereichen Medien- didaktik, Medienpädagogik, Medienforschung, Medienanalyse, Medien- ästhetik sowie Mediengeschichte und vernetzt diese mit anwendungs- bezogenen Kenntnissen der audiovisuellen wie digitalen Mediengestaltung.
- vermittelt den Studierenden fachbezogene Kenntnisse und Fähigkeiten, klassische audiovisuelle Bildungsmedien zu produzieren sowie netzbasierte Lernumgebungen zu gestalten.
- bereitet darauf vor, mediengestützte Aus- und Fortbildungsmaßnahmen sowie -projekte in Bildungseinrichtungen, Unternehmen und Institutionen in professioneller Weise für spezifische Fachinhalte zu konzipieren, zu gestalten, durchzuführen und zu evaluieren.

Als Absolventin bzw. Absolvent des Studiengangs können Sie mediengestützte Lernformen inhalts- und kontextspezifisch in Bildungskontexten und Bildungs- programmen planen und umsetzen. Sie können überdies Medien für die Wissensdarstellung und -vermittlung nach bestimmten Gestaltungsaspekten und verschiedenen Zielhorizonten einsetzen, Bildungsprozesse fördern bzw. steuern sowie medienübergreifend als Bildungsinstrumente vermitteln.



E-Learning und Medienbildung

Inhalte des Studiums*

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Modul 1 Grundlagen der Mediendidaktik und -bildung	Modul 4 Konzeption von Bildungsmedien und E-Learning-Umgebungen	Modul 8 Medien im interdisziplinären Kontext	Modul 11 Masterarbeit Kolloquium
Modul 2 Einflussfaktoren im E-Learning und beim Lernen mit Bildungsmedien	Modul 6 Medienproduktion/-praxis II	Modul 9 Praxisprojekt	
Modul 3 Medienproduktion/-praxis I		Modul 10 Aktuelle Themen der fachwiss. Diskussion	
Modul 5 Medien- und Kommunikationstheorien			
Modul 7 Forschungsprojekt			

Die Module zeichnen sich durch zwei Schwerpunkte aus, deren enge Verzahnung angestrebt wird:

- einen mediendidaktischen/-pädagogischen/-wissenschaftlichen Theorieanteil
- einen medienpraktischen Studienanteil.

Die Lehrformen sind breit gefächert: von der Vorlesung, Blended-Learning-Veranstaltungen und Präsenz-Seminaren bis zu medienpraktischen Projekten. Unterstützt wird die Verzahnung darüber hinaus durch den Ansatz des forschenden Lernens, der es Ihnen ermöglicht, Ihr Lernen im Studiengang individuell und aktiv zu gestalten.



Abschluss

Sie schließen den Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung mit dem „Master of Arts (M.A.)“ ab.

Berufsperspektiven

Die Absolventinnen und Absolventen des Masterstudiengangs sind unter anderem:

- Medienverantwortliche/r an Schulen, Hochschulen oder Bildungsinstitutionen
- E-Learning-Didaktiker/in, Knowledge Transfer Consultant, Learning and Development Consultant oder Instructional Designer/in in Personalentwicklungs-, Personal- und Weiterbildungsabteilungen
- Mitarbeiter/in an Landesmedienzentren, Redakteur/in, Journalist/in oder Produzent/in von Bildungsprogrammen im Bereich Film, Fernsehen, Hörfunk, Print und ihrer netzbasierten Weiterentwicklungen (Online-Redaktionen)

Weiterqualifizierung

Der Masterstudiengang qualifiziert Sie auch für eine Promotion zum Beispiel mit Unterstützung durch die Graduate School der Pädagogischen Hochschule Heidelberg.

* Die genannten Studienmodule entsprechen einem Vollzeitstudium. Der Studiengang kann grundsätzlich auch in Teilzeit absolviert werden.



Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung:

Beginn: Sommersemester

Zulassungsvoraussetzung: Qualifizierter Hochschulabschluss (mind. 180 LP);
Auswahlverfahren

Bewerbungsfrist: 15. Januar

Kosten: 450 bzw. 700 Euro pro Semester
(zzgl. Semesterbeitrag)

Abschluss: Master of Arts

Weiterqualifizierung: Promotion
bspw. an der PH Heidelberg



Allgemeine Studienberatung

+49 6221 477-555 (Hotline)

studienberatung@vw.ph-heidelberg.de

Masterstudiengang E-Learning und Medienbildung

Prof. Dr. Marco Kalz

Leiter des Studiengangs

+49 6221 477-163 (Sekretariat)

mediendidaktik@ph-heidelberg.de

Fragen zu Ihrer Bewerbung

Pädagogische Hochschule Heidelberg

Studienbüro

Keplerstraße 87

D-69120 Heidelberg

studisek@vw.ph-heidelberg.de



Bitte beachten Sie das Bewerbungsverfahren:
www.ph-heidelberg.de/elmeb21