

Ernährungs- und Verbraucherbildung: Aktuelle Aspekte und Theorien

Hochschulübergreifende
Ringveranstaltung
Sommersemester 2023
Do, 16.30-18.00 Uhr

27. April 2023	Ernährungs- und Verbraucherbildung: Einführung und Überblick Veranstalterinnen und beteiligte Fachvertreterinnen
04. Mai 2023	Ernährungs- und Verbraucherbildung als Bildung für Lebensführung Prof. Dr. Angela Häußler, PH Heidelberg
11. Mai 2023	Was macht die Welt im Kleiderschrank? - Nachhaltiges Handeln im alltäglichen Textilkonsum Prof. Dr. Marie-Luise Kliegel, PH Weingarten
25. Mai 2023	Die Rosa-Hellblau-Falle – Gendermarketing und Geschlechterrollenklischees Almut Schnerring, Sascha Verlan, Wort- & Klang-Küche, Bonn
01. Juni 2023	Die Verbraucherchecker und der Materialkompass stellen sich vor Dörte Adam-Gutsch, Janin Hartmann, VZBV, Berlin
15. Juni 2023	Überzeugungen und Präkonzepte zum Wissenschaftsverständnis in der Domäne Ernährung und Kulinarik Dr. Gabriela B. Leitner, PH Wien
22. Juni 2023	Mit allen Sinnen - Geschmacks- und Genussbildung als Chance und Aufgabe der schulischen Ernährungsbildung Dr. Nicola Kluss, PH Heidelberg
29. Juni 2023	Ich shoppe, also bin ich!? – Kompetenzanforderungen in digitalen Konsumräumen Dr. Paul Eisewicht, TU Dortmund
06. Juli 2023	Online-Retouren: Nachhaltigkeit im E-Commerce, geht das? Nadine Kitzlinger, PH Freiburg
13. Juli 2023	„Digitale Spielereien“ im Kontext von Unterricht in der EVB Tino Rothämel, TU Berlin

Veranstalterinnen: Prof. Dr. Silke Bartsch, TU Berlin, Fachdidaktik Arbeitslehre
Prof. Dr. Petra Lührmann, Prof. Dr. Angela Häußler, Prof. Dr. Katja Schneider
PH Schwäbisch Gmünd & PH Heidelberg, Fach Alltagskultur und Gesundheit



PH Schwäbisch Gmünd
University of Education



Pädagogische Hochschule
HEIDELBERG
University of Education

In Kooperation mit:

D-A-CH-Arbeitsgemeinschaft:
Haushalt in Bildung und Forschung e.V., Deutschland (HaBiFo)
Thematisches Netzwerk Ernährung, Österreich (TNE)
Verband Fachdidaktik Wirtschaft-Arbeit-Haushalt, Schweiz (FD-WAH.CH)

