

Presse & Kommunikation

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Keplerstraße 87
D-69120 Heidelberg
Telefon: 06221-477696
presse@vw.ph-heidelberg.de

Pressemitteilung

20.10.2010

Weiterentwickelt: das Logo der Hochschule

Im Zuge der Umgestaltung des Internetauftritts der Hochschule wurde das Logo modifiziert und weiter entwickelt (siehe Abbildung). Ein wichtiger Schritt im öffentlichen Erscheinungsbild der Hochschule, ist das Logo doch in Schriftverkehr und Internetauftritt, offiziellen Dokumenten, Plakaten und Ankündigungen ein zentrales visuelles Gestaltungselement mit hohem Wiedererkennungswert.

Bei der Weiterentwicklung wurde deshalb darauf geachtet, an bewährtem Stilelementen anzuknüpfen: So wurden Farbgebung und Form des Logos beibehalten. Die Verbindung zur Wissenschaftsstadt Heidelberg wurde durch die Vergrößerung des Stadtnamens im Bild gestärkt. Neu ist der Zusatz „University of Education“, der die Internationalität der Hochschule unterstreicht. Es wurde auch Wert darauf gelegt, dass sich die neue Vorlage gut als Kopiervorlage eignet.

Die Hochschulleitung würde sich über eine rasche und befürwortende Verbreitung und Benutzung des neuen Logos freuen!

hop