

# Social Media Strategie

Team:

Jahr:

Ein Canvas zur Entwicklung einer Social-Media-Strategie.

1

## Status Quo

Bestandsaufnahme: Wer seid ihr? Wo steht ihr? Welche Rahmenbedingungen gibt es? Welche Vorkenntnisse habt ihr?

2

## Umfeld

Wer macht etwas Ähnliches?  
Wer macht es gut – wer schlecht?  
In welchem Netzwerk bewegt ihr euch?

3

## Ziele

Was sind die konkreten Ziele eures Vorhabens?  
Warum habt ihr diese Ziele?  
Bis wann wollt ihr diese Ziele erreicht haben?

4

## Zielgruppe

Wen wollt ihr ganz konkret erreichen? Wen nicht? Was zeichnet eure Zielgruppe aus?  
Überlegt euch z.B. das Alter, den sozialen Status, Wohnort, Sprache und Geschlecht!  
Welche Interessen hat eure Zielgruppe? Für welche Werte steht sie ein?

5

## Plattformen

Welche Plattformen sind für euer Vorhaben geeignet?  
Auf welcher Plattform findet ihr eure Zielgruppe?  
Welche Plattform passt zu euren Rahmenbedingungen?

o Snapchat

o Instagram

o YouTube

o Pinterest

o Mastodon

o Threads

o X (Twitter)

o Xing

o TikTok

o BeReal

o BlueSky

o LinkedIn

o Facebook

Oder eine andere?

6

## Zielgruppe

Zielgruppe dabei nicht vergessen!

7

## Ressourcen

Wie viel Geld und Arbeitszeit soll in das Vorhaben investiert werden?  
Was könnt ihr so umsetzen? Gibt es Hilfsmittel, die eure Ressourcen schonen (z.B. Design-Software)?

8

## Monitoring

Wie behaltet ihr im Daily Business einen Überblick?  
Bekommt ihr mit, wenn über euch gesprochen wird?  
Wie messt ihr euren Erfolg?

9

## Datenschutz

Welche Maßnahmen trefft ihr, um dem Datenschutz gerecht zu werden? Gibt es Hilfestellungen?

10

## Content

Welche Inhalte wollt ihr posten? Wenn ihr mehrere Plattformen nutzt: Wohin passen welche Inhalte?  
Wie wollt ihr euren Content 'verpacken': Sprache, Bilder, Videos, Emojis, Design, Hashtags?

Tipp:  
Notiert direkt die Account-Namen von Partner:innen, Vorbildern oder Konkurrenz!

Tipp:  
Macht's so konkret wie möglich. Die "breite Öffentlichkeit" ist keine Zielgruppe!



Das Canvas ist unter einer CC BY-NC 4.0 freigegeben. Es darf nur zur nicht kommerziellen Nutzung und unter Nennung des Urhebers weiterverbreitet und bearbeitet werden. Entwickelt wurde es 2024 von Max Wetterauer. Ein Angebot des Transferzentrums der Pädagogischen Hochschule Heidelberg.



Kontakt:  
[www.ph-heidelberg.de/transferzentrum](http://www.ph-heidelberg.de/transferzentrum)  
[transfer@ph-heidelberg.de](mailto:transfer@ph-heidelberg.de)

