

**Persönlichkeitsbildung in Zeiten von Digitalisierung**

**Medienbildung an reformpädagogischen Bildungseinrichtungen,  
die MünDig Studien I & II**

Benjamin Streit, Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft, Alfter bei Bonn

**Vortrag**

Für die MünDig-I-Studie (Online-Umfrage, 2019) wurden die Teilnehmenden nach Aspekten der Medienbildung mit dem Ziel des medienmündigen statt mediensüchtigen Kindes befragt. Es wurde dabei zwischen Bildschirmmedien und anderen (Nicht-Bildschirm-) Medien, dem Einsatzzweck und den Entwicklungsstadien des Kindes differenziert. Im Frühjahr 2021 füllten für die MünDig-II-Studie ca. 70 Fachkräfte einen Folge-Fragebogen zur Überprüfung von Einstellungs- und Praxisänderungen seit der Erstbefragung aus. Die beiden Studien werden anhand von ausgewählten Ergebnissen vorgestellt.