

Social Media Guidelines

für die Mitglieder der Pädagogischen Hochschule Heidelberg

Stand: 29.06.2020

Mit diesen Social Media Guidelines stellt Ihnen die Hochschule eine Hilfestellung und Empfehlung für den richtigen und sicheren Umgang mit diesen Medien zur Verfügung – egal, ob als Redakteurin bzw. Redakteur einer offiziellen Social-Media-Seite oder als Privatperson. Das **Nutzungskonzept für Social Media** an der Hochschule ist hierzu ergänzend zu verstehen (www.ph-heidelberg.de/socialmedia).

1. Sie sind eine Stimme der Pädagogischen Hochschule Heidelberg

Für andere Nutzerinnen und Nutzer werden Sie ggf. als Mitglied der Pädagogischen Hochschule Heidelberg wahrgenommen – etwa, weil Sie die Hochschule als Ihren Arbeitgeber öffentlich angegeben haben. Bitte achten Sie daher darauf, Beiträge im Kontext der Hochschule nicht in der „Wir-Form“, sondern in der „Ich“-Form zu schreiben. Machen Sie deutlich, dass Sie Ihre persönliche Meinung vertreten und nicht die der Pädagogischen Hochschule Heidelberg.

Wenn Sie einen Kanal eines Projekts oder einer Institution an der Hochschule betreuen, gelten darüber hinaus weitere Verpflichtungen und Vorschriften, wie etwa das Neutralitätsgebot.

2. Wir sind ein Netzwerk

Sollten Sie in den sozialen Netzwerken auf Beiträge über die Pädagogische Hochschule Heidelberg stoßen, von denen Sie denken, dass sie der Hochschule bekannt sein sollten (z.B. Kritik), dann melden Sie diese bitte der Abteilung Presse & Kommunikation.

3. Diskutieren Sie sachlich

Beteiligen Sie sich gerne auch an Diskussionen über die Pädagogische Hochschule Heidelberg. Bleiben Sie dabei aber professionell, respektvoll und ruhig – und lassen Sie sich nicht provozieren.

4. Barrierefreiheit

Die Pädagogische Hochschule Heidelberg fühlt sich der Barrierefreiheit besonders verpflichtet – auch auf ihren Online-Auftritten. Bitte bemühen Sie sich ebenfalls darum, Ihre Social-Media-Kanäle barrierefrei zu gestalten, z.B. indem Sie Bilder auf Instagram zusätzlich schriftlich erläutern.

5. Teilen Sie Ihre Informationen mit Bedacht

Achten Sie auf die Privatsphäre-Einstellungen Ihres Accounts (diese werden regelmäßig geändert) und machen Sie nur diejenigen Informationen sichtbar, die Sie wirklich veröffentlichen möchten.

6. Schützen Sie Ihre Daten

Wählen Sie ein sicheres Passwort für Ihren Account und aktualisieren Sie dieses mindestens einmal jährlich. Achten Sie zudem auf die Zugriffsrechte von Drittanbieter-Software wie Apps auf Ihrem Smartphone, Social- oder Browser-Plugins.

7. Das Internet ist kein rechtsfreier Raum

Beachten Sie geltende Gesetze. Zum Beispiel das Recht am eigenen Bild oder Urheberrecht: Nur, weil Sie zum Beispiel ein Foto kostenfrei im Internet finden, können Sie es nicht zwangsläufig ungefragt wiederverwenden.

8. Hinweise für die Verwaltung einer eigenen Seite

Wenn Sie eine Seite als Redakteurin bzw. als Redakteur verwalten (z.B. einen Auftritt Ihrer Abteilung oder einen Projekt-Account) oder Ihren privaten Social-Media-Account größtenteils beruflich nutzen, beachten Sie bitte die Hinweise für den öffentlichen Dienst des Landesbeauftragten für Datenschutz und Informationsfreiheit.¹ Für jeden Auftritt in den sozialen Netzwerken benötigen Sie vorher

- ein Impressum gemäß § 5 TMG, in dem Sie als verantwortliche Person genannt werden,
- eine eigene Datenschutzerklärung. Bitte wenden Sie sich hierfür an den Datenschutzbeauftragten (www.ph-heidelberg.de/datenschutz).

Außerdem müssen Sie alternative Informationskanäle und Kontaktmöglichkeiten für Ihre Seite schaffen: Kein Angebot darf ausschließlich über soziale Netzwerken erreichbar sein.

Das Rektorat der Pädagogischen Hochschule hat am 23.03.2020 ein allgemeines Nutzungskonzept für die Social-Media-Accounts verabschiedet, die aus der Hochschule hinaus verwaltet werden (www.ph-heidelberg.de/socialmedia). Bitte lesen Sie sich dieses Nutzungskonzept durch und beachten Sie die dort vorgegebenen Vorschriften. Falls Sie für eine Einrichtung oder ein Projekt einen Social-Media-Account erstellt haben und dort noch nicht aufgelistet sind, wenden Sie sich bitte an die dort aufgeführten Ansprechpartner.

¹ www.baden-wuerttemberg.datenschutz.de/wp-content/uploads/2019/12/Richtlinie-zur-Nutzung-sozialer-Netzwerke-durch-%C3%B6ff.-Stellen.pdf